

## РЕКЛАМНА ТАРИФА

за позициониране на банери в електронното издание на вестник СЕГА [www.segabg.com](http://www.segabg.com)  
в сила от 01 януари 2012

Първокласни рекламни позиции - стандартни формати (първи екран)	CPM, цена за 1000 импресии
Банери 300x250 px и 728x90 px на всички страници	10 лева
Банери 300x250 px на всички страници	13 лева
Банер 728x90 px на всички страници	11 лева
Банери 300x250 px и 728x90 px на първа страница	15 лева
Банер 300x250 px на първа страница	18 лева
Банер 728x90 px на първа страница	16 лева
Излъчвания с фиксирана честота на потребител	+ 4 лева
Тежки банери до 80 kB	+ 0,1 лева

Първокласни рекламни позиции - нестандартни формати	CPM, цена за 1000 импресии
Банер с видео	+ 4 лева
Нестандартни банери - Floater, Expandable, Wallpaper	+ 9 лева
Банер 300x600 px на всички страници	15 лева
Банер 300x600 px на първа страница	20 лева
Мега банер 1000x180 px или 240x960 px на всички страници	17 лева
Брендиращи страници и секции от сайта	по договаряне

Рекламни формати на второстепенни позиции	CPM, цена за 1000 импресии
Банер 300x250 px на втори екран на вътрешни страници	3 лева
Банер 300x250 px - трети екран на вътрешни страници	2 лева
Тежки банери до 80 kB	+ 0,1 лева
Текстов линк	250 лв./месец
Политическа реклама	+ 50%

Технически изисквания за банери	Допустима тежест
Първокласни и второстепенни рекламни позиции	40 kB

Flash банерите трябва да са изработени във версия за Flash, не по-висока от 10-a, action script 2. Желателно е за Flash банерите да се изпращат и FLA файлове и използваните шрифтове. Заявката за реклама и рекламните материали трябва да бъдат изпратени 2 работни дни преди стартовата дата на кампанията. Заявките се потвърждават след проверка за коректност на изпратените банери. Flash банерите препоръчваме да се изпращат заедно с Back-Up файл.

### Общи условия за реклама в сила от 01 декември 2011

1. Заявката за реклама в електронното издание на вестник СЕГА се осъществява на база брой импресии за периода на кампанията и, ако е необходимо, съответното разпределение по дни.

2. Рекламните заявки и материали е препоръчително да се подават поне 2 работни дни преди старта на кампанията.

3. Заявката се счита за приета след потвърждаване на наличния инвентар, коректност на рекламните материали и подписан договор за реклама.

4. Отчитането на заявените импресии и други показатели става от професионален ad-server. Отчетите се правят периодически и се анализират в края на рекламната кампания.

5. При непълно и неточно реализиране на рекламната кампания СЕГА се ангажира да компенсира във вид и срок, съгласуван с рекламодателя.

6. При прекратяване и прекъсване на рекламна кампания по вина или желание на рекламодателя, същият запла-

ща частта на кампанията до деня на прекратяването, деня, в който е прекратена, както и следващия ден.

7. В една кампания могат да бъдат ротирани или подменяни неограничен брой банери, като рекламодателят заплаща такса от 50 лева за всеки нов пакет банери, които подаде за ротирани или подмяна. Спирането и пускането на спрени банери е безплатно.

8. Заплащането на всяка кампания става авансово, освен ако няма други уговорки в договора за реклама, по сметката на СЕГА АД, след получаване на проформа фактура.

9. Всички цени и обеми са в български лева без включен ДДС.

10. Отстъпката за рекламна агенция е 20%

11. Отстъпките за обем при подписан договор са:

- от 5000 до 10 000 лева - 5%
- от 10 001 до 25 000 лева - 10%
- от 25 001 до 50 000 лева - 15%
- от 50 001 до 100 000 лева - 20%
- над 100 001 лева - по договаряне